

河南省教育厅

教高〔2016〕698号

河南省教育厅 关于开展河南省高校精品在线开放课程 建设工作的通知

各高等院校，各高等学校专业教学指导委员会：

为深化教育教学改革，推动信息技术与教育教学深度融合，促进优质教育资源应用与共享，创新教育教学模式，提升高等教育质量，根据教育部《关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）要求，决定在全省高校组织开展精品在线开放课程建设。现将有关事项通知如下：

一、建设目标

建设在线开放课程旨在促进高等学校转变教育教学观念，引领教学内容和教学模式改革，实现以教为主向以学为主转变、以

课堂教学为主向课堂教学与课外教学相结合转变、以结果评价为主向结果评价与过程评价相结合转变，深入推进人才培养模式的改革与创新。鼓励高校发挥学科专业优势和现代教育技术优势，以大学生文化素质教育课、受众面广量大的公共课和专业核心课程为重点，建设适合网络传播和教学活动的 content 质量高、教学效果好的在线开放课程。鼓励高校跨校或跨专业通过协同创新和集成创新的方式建设满足不同教学需要、不同学习需求的在线开放课程或课程群。鼓励高校积极探索在课堂教学中有效利用在线教学资源，积极探索在线开放课程学分认定和学分互认。

二、建设原则

立足自主建设。发挥我省高校教学传统优势，借鉴国际、国内先进经验，采取“高校主体、政府支持、社会参与”的方式，集聚优势力量和优质资源，引入竞争机制，建立在线开放课程和平台可持续发展的长效机制。

注重应用共享。坚持应用驱动、建以致用，整合优质教育资源和技术资源，实现课程和平台的多种形式应用与共享，促进教育教学改革和教育制度创新，提高教育教学质量。

加强规范管理。坚持依法管理，明确学校和平台运行机构的主体责任，强化建设主体的自我管理机制，规范在线开放课程建设工作程序。完善课程内容审查制度，加强教学过程和平台运行监管，防范和制止有害信息传播，保障平台运行稳定和用户、资源等信息安全。

三、建设任务

1. 建设一批省级精品在线开放课程

建设一批以大规模在线开放课程为代表、课程应用与教学服务相融通的精品在线开放课程。建设课程类型主要包括：

- (1) 大学生文化素质教育课；
- (2) 受众面广量大的公共课；
- (3) 各高校有特色的学科/专业基础课和专业核心课；
- (4) 创新创业类课程。

我厅计划在“十三五”期间立项建设 400 门左右省级精品在线开放课程，其中通识类和学科基础类课程约占三分之二，优先立项具有较好在线开放课程建设基础的省级及以上精品课程、精品视频公开课、精品资源共享课、双语教学示范课等课程。省级高校精品在线开放课程采取学校自主立项和省级遴选两种方式，其中学校自主立项 300 门，省级遴选 100 门。自主立项课程由我厅根据各高校建设基础、国家级和省级精品课程（含精品开放课程、双语教学示范课程）数量分配名额（详见附件），各高校要根据本校特色、专业和课程优势自主择优确立，分年度立项。省级遴选课程主要面向各教学指导委员会，以多个学校联合申报为主，旨在集聚各校优势，联合打造精品课程，2018 年后，我厅根据学校自主立项课程总体情况启动省级遴选课程建设。

鼓励高校积极参与国家精品在线开放课程评价认定，争取有一批课程列入立项。

2. 建设在线开放课程公共服务平台

遴选国内先进而稳定的平台服务商，构建我省在线开放课程公共服务平台。坚持公益性服务为基础，建立在线开放课程和平台可持续发展的长效机制。鼓励各高校以省级在线开放课程公共服务平台为主，选用适当平台开展在线开放课程建设。

3. 加强平台技术服务和师资、技术人员培训

依托高校、相关机构、专家组织和在线开放课程公共服务平台，根据教师、学习者的需求变化和技术发展，开展课程建设、课程应用以及大数据分析应用等培训，提高全省在线课程建设水平和数字化资源建设质量。

4. 推进在线开放课程学分认定和学分管理制度创新

将我省在线开放课程纳入“河南省终身教育学分银行”建设体系。各高校制订在线开放课程教学质量认定标准，制订在线课程的教学效果评价办法和学生修读在线课程的学分认定办法。鼓励高校开展在线学习、在线学习与课堂教学相结合等多种方式的学分认定、学分转换和学习过程认定。学习者通过省在线开放课程平台获得的课程学分存入到“河南省终身教育学分银行”形成学分积累。由高校提出申请在“河南省终身教育学分银行”建立学分互认规则，推进学习成果转换，推动我省终身教育学分银行建设。

四、组织管理

1. 统筹建设规划，加强监督管理。我厅依托河南广播电视大

学成立河南省高校在线开放课程项目管理办公室，为在线开放课程和公共服务平台的建设提供政策研究、宏观指导和条件支持，依据国家网络与信息安全的政策法规履行相应的管理职能。通过使用评价、定期检查等方式，对河南省高校在线开放课程的在线运行、实际应用、教学效果等进行跟踪监测和综合评价。对在线开放课程公共服务平台的网络安全、内容安全、数据安全、运行及服务进行规范管理。

2. 统一构建平台，分层提供服务。我厅依托第三方公共服务平台（以下简称第三方平台）提供云服务，分别构建河南省高校精品在线开放课程公共服务平台（以下简称为省平台）和河南省高校在线开放课程云平台（以下简称为校平台），省平台用于开展省级精品在线开放课程建设；校平台用于开展高校内部在线开放课程建设，形成国家级、省级、校级平台的数据无缝对接。以在线开放课程云平台为统一技术标准，开发省精品资源共享课上传接口，实现原省精品资源共享课向在线开放课程的无缝切换。为增强在线开放课程的存储安全性，课程资源定期导入“河南远程教育资源库”，实现课程资源本地备份。

高校使用校平台可以开展省级精品在线开放课程建设、校内在线开放课程建设和跨校课程选修及学分认定。高校与第三方平台签订平台技术服务协议后，第三方平台可以提供技术支持、师资培训、推广应用、平台升级、运维服务、信息安全服务、大数据挖掘等增值服务。

3. 明确责任分工，强化建设责任。各高校要切实承担在线开放课程建设应用与管理的主体责任，深刻认识信息技术高速发展对教育教学的影响，将建设和使用在线开放课程作为推进教育教学改革的重要举措，着力提升广大教师将信息技术与高等教育深度融合的意识、水平和能力，把在线开放课程作为课堂教学的重要补充，建立在线开放课程教学与学习的管理、激励和评价机制，培育一批导向正确、影响力大的网络教学名师。课程建设高校作为课程内容和教学活动的责任主体，要将社会主义核心价值观融入课程建设，建立和实施课程建设、质量审查、课程运行保障和效果测评等制度，不断提高课程质量。在线开放课程公共服务平台建设方要切实承担课程服务和数据安全保障的主体责任，严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展活动，为高校师生和社会学习者提供优质高效的全方位、个性化服务，建立全方位安全保障体系，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。要高度重视知识产权保障，与高校、课程建设团队签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。

五、立项认定

1. 省级精品在线开放课程推荐工作采取学校或教指委建设、申报、省教育厅组织专家认定的形式进行。自主立项课程由各高校在我厅分配的指标内，自主确定建设计划和分年度立项课程。各高校要制订课程建设质量保证机制和激励措施，要对立项课程

内容（文字和影像等）逐字、逐句、逐帧审核，确保课程资源不存在任何政治性、思想性、科学性和规范性问题以及侵犯知识产权、肖像权的问题，坚决杜绝不适宜网络传播的资源上传，对存在上述问题的课程实行“一票否决”。省级遴选课程立项及认定办法另行通知。

2.对立项省级精品在线开放课程，我厅通过网上监测、使用评价、年度检查等方式对其实际应用情况进行跟踪和评价，对效果良好的课程给予经费支持。连续三年运行平稳、更新维护快、使用效益好、师生评价高的课程认定为省级精品在线开放课程。年度监测不达标的课程，取消立项资格。

六、申报程序和时间

2016 年立项课程以学科/专业基础课和专业核心课、创新创业类课程为主，并具备 2016/2017 学年第一学期上线学习条件。推荐高校于 2016 年 9 月 15 日前将《河南省高校精品在线开放课程申报书》（附件 3）和《河南省高校精品在线开放课程立项汇总表》（附件 4）Excel 电子版各 1 份发至电子邮箱：gjc1868@126.com，同时将附件 4 纸质材料报送我处，并通过河南省在线课程中心（域名：henan.icourses.cn）在线提交。联系人：白威涛，电话：0371-69691868，地址：郑州市郑东新区正光路 11 号省直机关综合办公楼 D825 房间，邮编 450018。

附件：1. “十三五”期间河南省高校精品在线开放课程立项

指标

2. 河南省高校精品在线开放课程建设标准（试行）
3. 河南省高校精品在线开放课程申报书
4. 河南省高校精品在线开放课程立项汇总表

2016年8月31日

附件 1

“十三五”期间河南省高校精品在线开放课程 立 项 指 标

序号	学校	指标
1	郑州大学	22
2	河南大学	18
3	河南农业大学	9
4	河南理工大学	12
5	河南师范大学	14
6	河南科技大学	9
7	河南工业大学	6
9	华北水利水电大学	5
8	河南中医药大学	7
10	河南财经政法大学	5
11	郑州轻工业学院	6
12	中原工学院	5
13	信阳师范学院	5
14	新乡医学院	5
15	河南科技学院	5
16	郑州航空工业管理学院	3
17	洛阳师范学院	5
18	商丘师范学院	3
19	安阳师范学院	3
20	南阳师范学院	3
21	周口师范学院	3
22	许昌学院	2
23	河南城建学院	3

24	南阳理工学院	2
25	安阳工学院	2
26	平顶山学院	2
27	黄淮学院	2
28	黄河科技学院	2
29	河南工程学院	2
30	洛阳理工学院	2
31	新乡学院	2
32	河南警察学院	1
33	郑州师范学院	1
34	郑州科技学院	1
35	郑州工业应用技术学院	1
36	郑州升达经贸管理学院	1
37	商丘学院	1
38	商丘工学院	1
39	郑州成功财经学院	1
40	河南牧业经济学院	1
41	信阳农林学院	1
42	铁道警察学院	1
43	郑州财经学院	1
44	黄河交通学院	1
45	河南工学院	1
46	郑州工程技术学院	1
47	河南财政金融学院	1
48	郑州工商学院	1
49	安阳学院	1
50	信阳学院	1
51	郑州大学体育学院	1
52	郑州大学西亚斯国际学院	1
53	河南大学民生学院	1
54	中原工学院信息商务学院	1

55	河南师范大学新联学院	1
56	河南科技学院新科学院	1
57	新乡医学院三全学院	1
58	黄河水利职业技术学院	7
59	平顶山工业职业技术学院	5
60	商丘职业技术学院	2
61	河南职业技术学院	2
62	郑州铁路职业技术学院	2
63	河南工业职业技术学院	4
64	河南农业职业学院	2
65	开封大学	1
66	焦作大学	1
67	郑州电力高等专科学校	2
68	河南经贸职业学院	2
69	漯河职业技术学院	1
70	济源职业技术学院	2
71	鹤壁职业技术学院	2
72	三门峡职业技术学院	1
73	濮阳职业技术学院	1
74	信阳职业技术学院	2
75	许昌职业技术学院	2
76	周口职业技术学院	1
77	河南交通职业技术学院	2
78	河南司法警官职业学院	1
79	河南检察职业学院	1
80	漯河医学高等专科学校	2
81	南阳医学高等专科学校	1
82	商丘医学高等专科学校	1
83	焦作师范高等专科学校	2
84	河南质量工程职业学院	1
85	河南工业贸易职业学院	1

86	河南建筑职业技术学院	1
87	郑州旅游职业学院	1
88	郑州职业技术学院	1
89	郑州信息科技职业学院	1
90	永城职业学院	1
91	周口科技职业学院	1
92	郑州澍青医学高等专科学校	1
93	郑州电子信息职业技术学院	1
94	河南应用技术职业学院	1
95	郑州工业安全职业学院	1
96	安阳职业技术学院	1
97	新乡职业技术学院	1
98	驻马店职业技术学院	1
99	开封文化艺术职业学院	1
100	河南艺术职业学院	1
101	河南机电职业学院	1
102	河南护理职业学院	1
103	河南推拿职业学院	1
104	许昌电气职业学院	1
105	洛阳职业技术学院	1
106	南阳职业学院	1
107	嵩山少林武术职业学院	1
108	郑州电力职业技术学院	1
109	郑州城市职业学院	1
110	漯河食品职业学院	1
111	许昌陶瓷职业学院	1
112	长垣烹饪职业技术学院	1
113	郑州信息工程职业学院	1
114	郑州理工职业学院	1
115	焦作工贸职业学院	1
116	信阳涉外职业技术学院	1

117	鹤壁汽车工程职业学院	1
118	郑州商贸旅游职业学院	1
119	郑州幼儿师范高等专科学校	1
120	安阳幼儿师范高等专科学校	1
121	郑州黄河护理职业学院	1
122	河南医学高等专科学校	1
123	河南水利与环境职业学院	1
124	河南工业和信息化职业学院	1
125	河南信息统计职业学院	1
126	郑州财税金融职业学院	1
127	河南林业职业学院	1
128	洛阳科技职业学院	1
129	南阳农业职业学院	1
130	鹤壁能源化工职业学院	1
131	平顶山文化艺术职业学院	1

附件 2

河南省高校精品在线开放课程建设标准（试行）

一、课程建设总体要求

1. 教学内容与资源。根据预设教学目标、学科特点、学生认知规律及教学方式,围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系,颗粒化组织教学内容及资源、设置教学情境,形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个短视频应针对各模块知识点或专题设置内嵌测试的作业题或讨论题,以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果,时长以 5-20 分钟为宜。每门课程应有负责人介绍、课程介绍、教学大纲、预备知识、教学辅导、参考资料、考核方式、在线作业、在线题库和在线答疑等。课程设置应与本校课堂教学的要求相当。

高职类课程应能够覆盖该课程所有知识点和岗位技能点,应依据技术领域和职业岗位(群)的任职要求,参照相关职业资格标准,从职业岗位能力分析出发,基于工作过程系统等先进职教理念开发课程体系和改革教学内容,并将专业建设、课程改革成果应用到省级精品在线开放课程。

课程资源应力求丰富多样,在数量和类型上大大超出结构化课程所调用的资源范围,实现资源冗余,以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习。表现形式上,要合理使用文本、图形(图像)、

音频、视频、动画和虚拟仿真等各类素材，充分发挥信息技术优化传统教学的优势，提高微课程、动画、虚拟仿真等资源比例。应按照资源的内容和性质，科学全面地标注资源属性，方便资源的检索和智能重组。资源的形式规格应遵循行业通行的网络教育技术标准。

2. 教学设计与方法。要遵循有效教学的基本规律，结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计。围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习和混合式教学的需求。开展在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等多种方式的课堂教学模式，优先支持具有混合式学习等改革实践经验的课程。

3. 教学活动与评价。要重视学习任务与活动设计，积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习，通过网页插入式在线测试，即时网上辅导反馈，线上、线下讨论答疑，网上作业布置、提交和批改，网上社区讨论等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习，加强师生课堂与课下的互动，激发学生学习兴趣。

建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。

4. 教学效果与影响。要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进学校及教师的教学质量，促进因材施教。

充分发挥课程共享作用，推进在线开放课程学分认定和学分管理制度创新。支持各高校之间在合作、共赢、协议的基础上实现在线开放共享课程的互认。课程的初始学分由推荐该课程的高校设定，其它高校可在双方协议的基础上，根据本校专业设置和课程学分设置标准自行认定学分。

5. 团队支持与服务。课程建设负责人应为高校正式聘用，具有丰富的教学经验和较高的学术造诣的教师，课程组成员均在教学一线长期承担本课程教学任务。支持和鼓励教学名师、知名专家主讲开放课程。除主讲教师外，还需配备必要助理教师 and 现代教育技术人员，能长期在线服务课程建设，承担课程内容更新、在线辅导、答疑等。课程正式运行后，能保证每学年都对外校开放。课程团队应负责课程相关教师的培训及教学研讨工作。通过在线开放课程建设，形成一支教学、辅导、设计和技术支持等结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好、资源设计和制作能力强的优秀课程教学团队。

6. 信息安全及知识产权保障。严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、

学习过程内容的有效监管,防范和及时制止网络有害信息的传播。重视版权和知识产权问题,构建课程内容所使用的图片、音视频等素材应注明出处。相关高校、课程建设团队均须签订平等互利的知识产权保障协议,明确各方权利和义务,切实保障各方权益。

二、课程视频制作规范

(一) 视频内容

1. 屏幕图像的构图合理,画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。

2. 授课视频的的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不易过多,应保持静态,画面应简洁、明快,有利于营造学习气氛。

3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。

4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段,应符合教学内容要求,与讲授内容联系紧密,手段选用恰当。

5. 选用影视作品或自拍素材,应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时,应加注人物介绍。

6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚,对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息(如字画的作品、生卒年月,影视片断的作品名称、创作年代等信息)。

7. 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。

8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。

（二）视频技术规格

1. 视频信号源

（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

（2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

（3）画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。

2. 音频信号源

（1）声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。

（4）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

（5）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

3. 视频压缩格式及技术参数

（1）视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

（2）视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb

(3) 视频分辨率

前期采用高清 16:9 拍摄，请设定为 1280×720 或 1920×1080。

(4) 视频画幅宽高比

视频画幅宽高比为 16:9，分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080

(5) 视频帧率为 25 帧/秒

(6) 扫描方式采用逐行扫描

4. 音频压缩格式及技术参数

(1) 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式

(2) 采样率 48KHz

(3) 音频码流率 128Kbps (恒定)

(4) 必须是双声道，必须做混音处理。

5. 封装

视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB。

字幕文件采用 SRT 格式，中英文字幕需分成两个 SRT 文件。

(三) 演示文稿 (PPT) 制作规范

1. 制作原则

(1) 演示文稿 (PPT) 内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。

(2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”。

(3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

2. 字体与字号

字体与字号参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑、大隶书	黑体	黑体、魏碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50~70 磅	36~40 磅	36~40 磅	24~32 磅	32 磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

3. 版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

4. 背景

(1) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两色系内）；

(2) 背景和场景不宜变化过多；

(3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

5. 色调

(1) 色彩的选配应与课程科目相吻合；

(2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；

(3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

6. 字距与行距

(1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；

(2) 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。

7. 配图

(1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上72dpi 以上；

(2) 图片不可加长或压窄，防止变形；

(3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。

8. 修饰

(1) 细线条的运用比粗线条更显精致；

(2) 扁平式的装饰更接近时代审美；

(3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。

9. 版权来源

素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。

附件 3

河南省高校精品在线开放课程申报书

所属学校 _____

课程名称 _____

课程类别 通识教育课 公共基础课 学科/专业基础课

专业核心课 创新创业类课

所属学科 _____

课程负责人 _____

申报日期 _____

推荐单位 _____

河南省教育厅

2016 年 8 月

填写要求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名		性 别		出生年月	
	学 历		学 位		电 话	
	专业技 术职务		行 政 职 务		传 真	
	院 系			E-mail		
	地 址				邮 编	
1-2	课程名称	课程类别	授课对象	周学时	听众数/年	
近 5 年 相关课 程主讲 情况						
1-3 教学 研究 情况	<p>主持的教学研究课题(含课题名称、来源、年限)(不超过五项); 作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文(含题目、刊物名称、时间)(不超过十项); 获得的教学表彰/奖励(不超过五项)。</p>					

2. 教学团队其他教师情况（包括其他主讲教师、助教、技术支持等）

姓名	出生年月	专业技术职务	从事学科	承担教学任务	备注

注：若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

3. 课程情况

3-1 课程描述

3-1-1 课程建设基础（目前本课程的开设情况，开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

3-1-2 课程设计（本课程的教学目标、教学内容及对应的教学资源、教学设计与方法、教学活动与评价等）

3-1-3 相关教学资源储备情况

4. 评价反馈

4-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

4-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

4-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）

5. 建设措施（包括后续建设与维护计划及措施、预期效果、经费预算等）

6. 单位意见

推 荐 单 位（公章）

推荐单位主管领导（签字）

年 月 日

附件 4

河南省高校精品在线开放课程立项汇总表

学院名称（公章）:

序号	课程类型	课程名称	课程负责人(及手机号码)	所属学科/专业	总时数	开设时间	备注(年平均受众等情况)
1							
2							
3							
4							
...							

说明:

1. 序号栏按学校推荐的课程名次排序填写;
2. 课程类型按“通识教育课”、“公共基础课”、“学科/专业基础课”和“专业核心课”、“创新创业类课”填写;
3. 所属学科为《普通高等学校本科专业目录》中的学科门类下设的二级类; 所属专业为《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录(2015年)》中的专业。
4. 总时数为该课程作为在线开放课的预计时数;
5. 开设时间为本门课程前期面向学生和社会公众开设的起止时间, 如: 2008年至今;
6. 年平均受众是指本门课程前期开设的情况, 包括高校学生和社会大众。

河南省教育厅办公室

2016年8月31日印发

